

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 03.03.2021 № 80-12/1684

П О Л О Ж Е Н И Е
об областном конкурсе информационных материалов
«8-800-2000-122 – Телефон Детского Доверия»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – областной конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами областного конкурса творческих работ «Имею право» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение информированности детей, родителей, педагогических работников и других граждан о деятельности службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков».

2.2. Задачи:

- привлечение внимания детей, подростков, родителей, педагогических коллективов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- широкое распространение информации о деятельности службы детского телефона доверия в детской и подростковой среде;
- расширение знаний о способах получения экстренной психологической помощи по телефону доверия;
- отражение собственных переживаний, связанных с кризисными жизненными ситуациями;
- раскрытие творческих способностей и социальной активности детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной и профессиональной организации, расположенной на территории

Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками (количество участников в творческой группе – не более 3 человек).

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено.

3.3. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-11 лет;
- 12-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 15 марта по 20 мая 2021 года в 2 этапа:

1 этап (с 15 марта по 27 апреля 2021 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 28 апреля по 20 мая 2021 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. *Заявка на участие в Конкурсе* заполняется в режиме онлайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия» (2021).

5.2. Для участия в Конкурсе *в срок до 27 апреля 2021 года включительно* необходимо представить на электронный адрес semyavr@mail.ru (тема письма «Телефон доверия»):

- конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- скан-копия (или фотография хорошего качества) согласия на обработку персональных данных участников Конкурса (Приложения 1, 2).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Информационный плакат»;**
- **«Стихотворение о детском телефоне доверия – 88002000122»;**
- **«Видеоролики и анимационные ролики»;**
- **«Арт-объект «Детский телефон доверия».**

5.3.1. Конкурсная работа в номинации **«Информационный плакат»:**

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- на плакате обязательно должен быть размещен **слоган и номер детского телефона доверия – 8-800-2000-122;**

- информационный плакат может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;

- в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются *только в электронном виде в формате jpg, tiff, png*;

- формат оригинала работы – А1, А2 или А3.

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «Стихотворение о детском телефоне доверия – 8-800-2000-122»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- конкурсная работа предоставляется *только в электронном виде* - текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0.

- в верхнем правом углу конкурсной работы указывается: фамилия, имя и возраст автора (количество полных лет), место фактического проживания, образовательная организация, E-mail;

- в стихотворении должен быть отражен номер Телефона доверия для детей и подростков – 8-800-2000-122;

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой и иметь оригинальность не ниже 70% (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

5.3.3. Конкурсная работа в номинации «Видеоролики и анимационные ролики»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- представляет собой видеоролик или анимационный ролик длительностью не менее 1 минуты и не более 3 минут;

- формат конкурсной работы AVI (Audio Video Interleave) или mp4 (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1920x1080);

- сюжет информационного материала должен привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков», а также рассказывать о проблемах и ситуациях, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по этому телефону;

- в видеоролике или анимационном ролике обязательно должно быть представлено название службы «Телефон доверия для детей и подростков» и номер 8-800-2000-122;

- жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.);

- видеоролик не должен содержать никаких коммерческих записей или иных материалов, принадлежащих третьим лицам, должен быть на русском языке.

5.3.4. Конкурсная работа в номинации «Арт-объект «Детский телефон доверия»:

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- конкурсная работа может быть выполнена в различных техниках (квилинг, оригами, папье-маше, скрапбукинг, бисероплетение, макраме и др.) и из различных материалов (бумага, металл, фетр, фольга, природный материал, пластилин, глина, бисер и др.);

- в работе должен быть отражен номер Телефона доверия для детей и подростков 8-800-2000-122;

- в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: фотография арт-объекта (если требуется с разных ракурсов) **в формате jpg, tiff или png.**

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие целям и задачам, содержащие элементы плагиата или нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации;

- конкурсные материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (*начиная с 18.00 Мск 27 апреля 2021 года*).

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника

Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.

5.7. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru и сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.8. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.9. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса информационных материалов «8-800-2000-122 – Телефон детского доверия» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 25 мая 2021 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.4), **получат электронные Сертификаты участника Конкурса до 11 июня 2021 года на электронные адреса, указанные в заявках.**

7.7. Все победители Конкурса обязаны предоставить **оригиналы Конкурсных работ до 11 июня 2021 г.**, по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы департаментом, ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.